



La société Henri Raffin est une PME dynamique spécialisée dans la fabrication de produits de salaison premium vendus en Grandes et Moyennes Surface. Installée en Savoie à La Rochette depuis 1897, l'entreprise a su mettre au service de ses marques (Henri Raffin, le Galibier, P'ty Breizh, le Petit Savoyard) tout son savoir-faire pour être aujourd'hui le n°3 de son segment.

Notre maison a fondé sa réussite sur deux piliers : un souci constant de qualité et la valorisation de notre berceau d'origine et de ses traditions. Nos produits font l'objet du plus grand soin à chaque étape, de la fabrication à la distribution. Chaque jour, nous perpétons les traditions, les recettes d'antan et protégeons notre savoir-faire pour garantir le meilleur de la charcuterie de terroirs. Et cela a été reconnu en 2018 grâce à l'obtention du label « Entreprise du Patrimoine Vivant », qui récompense les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence

Structure courte et réactive, nous recherchons un stagiaire pour le service marketing dont les missions seront les suivantes :

- Community management

Vous analysez et proposez la mise en place d'une communication digitale via notamment le développement et l'animation des réseaux sociaux. Vous élaborez les contenus rédactionnels et graphiques nécessaires. Vous mettez à jour les sites internet de l'entreprise via le back web et le soutien du responsable informatique de l'entreprise. Vous définissez un planning d'actualités et contenu pour l'année, le mettez en place et en suivez les performances.

- Reportings

Vous travaillez et mettez à jour les bases de données produits (Panel distributeur Nielsen et ERP interne Indologic ) pour fiabiliser les statistiques qui en émanent.

Vous collaborez à la mise en place d'un nouvel outil de suivi commercial (sectorisation des zones couvertes) en lien avec la responsable marketing et la directrice des ventes.

- Assistance opérationnelle

Vous assistez la chef de produits et/ ou la responsable marketing dans le développement de nouveaux produits et / ou moyens promotionnels via la création d'argumentaires de ventes ou solutions merchandising.

De formation bac + 4/ +5 vous avez une bonne connaissance de la chaîne graphique et des techniques de communication digitale. Vous êtes très à l'aise avec le pack Office et vous êtes idéalement déjà familier avec les panels distributeurs. Vous avez une très bonne maîtrise de la suite Adobe. Autonome, rigoureux et créatif vous êtes dynamique et impliqué.

**Stage de 6 mois minimum à pourvoir dès que possible sur le site de La Rochette en Savoie**

Adressez-nous votre candidature à :

[d.perrot@raffin.com](mailto:d.perrot@raffin.com)