



Le Chalet
des Alpes
depuis 1937



Les Chalets
d'Henri



! ON RECRUTE UN CHEF DE PRODUIT CONFIRMÉ H/F EN CDI !

Installé au cœur des Alpes, entre Chambéry et Albertville, **Henri Raffin** est le 3^{ème} intervenant national du savoureux marché du saucisson sec.

Engagés dans une démarche vertueuse d'approvisionnements régionaux, nous sommes reconnus par nos clients et nos consommateurs pour la qualité de nos produits et pour notre dynamisme commercial via nos différentes marques (Henri Raffin, Galibier, Chalet des Alpes...) et gammes de produits (saucissons, jambons, diots).

Notre équipe marketing se structure et nous cherchons donc **le ou la chef de produit confirmé(e) pour la marque Galibier**, pilier de notre activité :

CHEF DE PRODUIT CONFIRMÉ H/F Poste basé à La Rochette (73110)

Les missions que nous souhaitons vous confier :

1/ La gestion des gammes : analyse des performances, recommandation de développement et rénovation, réalisation des briefs (R&D et agences), suivi des créations et modifications avec les équipes interne (qualité, industrie, achats ...) comme externe (imprimeurs, agences, organismes officiels ...).

2/ Le développement des ventes magasin : via la gestion et la création des moyens terrain (mobiliers, plv, opérations promo ...) en lien fort avec l'équipe commerciale terrain et ADV. Vous animez le groupe projet moyens et coordonnez le budget dédié.

3/ La connaissance et le développement des catégories : vous travaillez en étroite collaboration avec les KAM pour construire les revues d'enseignes et vous les accompagnez lors des rdv en enseignes nationales.

Votre profil et les compétences requises pour mener à bien vos missions :

De formation école commerce ou école ingénieur avec spécialisation marketing, vous avez acquis une **solide expérience d'au minimum 7 ans en marketing grande conso**.

Ce que nous attendons de vous :

Doté(e) d'un fort intérêt pour les produits de terroir et d'une vraie sensibilité aux enjeux RSE, l'évolution de la consommation et des emballages vous intéresse au quotidien.

Vous maîtrisez les panels (Nielsen) ainsi que l'écosystème de la grande distribution alimentaire française. Enfin, vous avez une très bonne maîtrise des outils informatiques (Excel, PPT, Suite Adobe) et une bonne connaissance de la chaîne graphique.

Quelques précisions :

- CDI temps plein au statut cadre
- Forfait 218 jours / an
- Rattachement à la Directrice Marketing Groupe
- Possibilité, hors pandémie, de télétravailler 2 jours par semaine
- Prime sur objectifs / tarifs préférentiels sur nos produits / participation / 13^{ème} mois / avantages CSE

**Vous aimez la charcuterie et vous avez envie de participer au développement d'une entreprise française aux valeurs fortes, tout ça dans la bonne humeur ?
N'hésitez plus, envoyez votre CV à recrutement@raffin.com !**